

Fakultas Desain Komunikasi Visual

Branding Design Strategy D4

D4 Desain Grafis



Gelar Akademik
S. Tr. Ds



Jumlah Kredit
144 SKS



Masa Studi
3,5 - 4 Tahun

- Program studi desain grafis membentuk desainer grafis profesional yang mampu berkarya secara mandiri, dalam merancang solusi komunikasi visual untuk keperluan desain identitas, desain informasi (sign system) dan desain persuasi (pariwara, promosi, kampanye, branding) serta memperoleh pembelajaran mengenai bagaimana menganalisa masalah desain, merancang solusi, dan bagaimana menyajikan solusi dalam berbagai media analog, digital dan media baru.
- Pendidikan desain grafis vokasional, berbasis “design thinking”.
- Berorientasi menghasilkan profesional desainer grafis. Struktur kurikulum 60% praktika, 40% teori.
- Muara content kurikulum: keilmuan Branding & New Media..

Mata Kuliah Unggulan

- Grafis Informasi
- Grafis Identitas
- Grafis Persuasi
- Branding & New Media

Sertifikasi

Nasional BNSP

- Fotografer Muda

Profil Dosen

Rudy Farid Sagir, Drs., M.Ds.
Branding & Logo Specialist

Profil Lulusan

Jenis Profil	Deskripsi Profil
Desainer Grafis	<ol style="list-style-type: none"> 1. Lulusan memiliki kompetensi critical & independent thinking untuk menganalisis dan menemukan problem komunikasi visual dalam berbagai ranah kegiatan komunikasi publik; di dunia bisnis, dunia pendidikan dan industri kreatif. 2. Lulusan mampu menerapkan design thinking untuk menciptakan konsep - strategi - solusi masalah komunikasi visual secara tepat (efektif), menarik (kreatif, inovatif) dan bernilai (memperkaya budaya).
Desainer Infografis	<ol style="list-style-type: none"> 1. Lulusan mampu membuat representasi data dan informasi yang rumit menjadi sederhana dan mudah dipahami, baik dalam media cetak maupun digital; desain publikasi, desain infografis, desain konten visual, desain situs web, dan desain user interface. 2. Lulusan mampu menciptakan solusi grafis dalam suatu ruang atau lingkungan fisik; desain signage (rambu - penanda), desain displays dan exhibitions.
Desainer Identitas Visual	<ol style="list-style-type: none"> 1. Lulusan mampu mengaplikasikan konsep penataan visual film & televisi secara terampil & professional serta beretika berpedoman pada SKKNI; 2. Lulusan mampu merencanakan & mengembangkan konsep visual film & televisi; 3. Lulusan mampu melakukan pengambilan/ perekaman gambar untuk produksi film dan televisi.
Desainer Komunikasi Pemasaran	Lulusan mampu merancang berbagai sarana visual komunikasi pemasaran; iklan, promosi, visual merchandise, kampanye, hingga konten di platform online dan media sosial.
Desainer Brand	Lulusan mampu merancang strategi dan penerapan program branding; dari positioning, perancangan jatidiri brand, naming, brand identity, hingga perancangan brand activation yang memanfaatkan new media non konvensional.