

Fakultas Desain Komunikasi Visual

Digital Content & Interactive Multimedia D3

D3 Desain Multimedia



Gelar Akademik

A. Md. Ds



Jumlah Kredit

110 SKS



Masa Studi

3 Tahun

Kompetensi Utama

- **Desain Interaktif** (UI/UX, Prototyping, e-learning, aplikasi multimedia)
- **Produksi Konten Digital** (video, animasi, *motion-graphic*, konten media sosial)
- **Storytelling Digital** (naskah visual, video pendek, kampanye digital)
- **Teknologi Multimedia** (AR/VR dasar, web interaktif, software produksi konten)
- **Pengembangan Proyek Multimedia** (pra-produksi, produksi, pasca-produksi)

Mata Kuliah Unggulan

- Videografi Aplikasi
- Teknologi Media Visual
- Visual Effect
- Animasi 2D
- Animasi 3D
- Desain Interaktif

Sertifikasi

Nasional BNSP

- Fotografer Muda

Profil Dosen

I Gede Nyoman Wisnu Satyadharma, S.T., M.Sn.

Show Director, Visual Jockey

Profil Lulusan

Jenis Profil	Deskripsi Profil
Interactive Media Designer	Lulusan mampu merancang dan mengimplementasikan desain antarmuka serta media interaktif dengan prinsip usability dan estetika visual di bawah supervisi desainer senior
Digital Content Creator	Lulusan mampu merencanakan, memproduksi, dan mengelola konten digital (foto, video, teks, grafis) sesuai kebutuhan komunikasi dan strategi media sosial.
Motion Graphic Designer	Mampu membuat animasi dan elemen grafis bergerak untuk kebutuhan promosi, edukasi dan informasi dengan standar industri kreatif.
Multimedia Developer	Mampu mengembangkan aplikasi atau produk multimedia interaktif menggunakan perangkat lunak multimedia dengan memperhatikan fungsi, desain dan pengalaman pengguna.
Creative Campaign Developer	Mampu menyusun konsep kreatif, merancang materi promosi digital, dan mengeksekusi kampanye komunikasi visual sederhana untuk klien atau brand lokal