

Sekolah Pascasarjana

Magister Manajemen S2



Gelar Akademik
M.M.



Masa Studi
2 Tahun

- Akreditasi Institusi “Unggul” dan Akreditasi Program Studi “UNGGUL” Kurikulum berbasis metode dan analisis praktis untuk manajemen dan bisnis yang berkelanjutan.
- Alternatif perkuliahan menggunakan sistem Hybrid Learning – kombinasi antara tatap muka dan online yang fleksibel untuk kamu yang kuliah sambil bekerja.
- Pilihan peminatan mata kuliah (konsentrasi) yang dapat dipilih mahasiswa : Manajemen Pemasaran, Manajemen Keuangan, Manajemen SDM, Manajemen Operasional dan Kewirausahaan.
- Pilihan waktu perkuliahan yang fleksible (weekdays malam atau weekend pagi dan siang).
- Kemudahan pembayaran biaya kuliah (bisa dicicil per bulan).
- Kerjasama industry dan internasional

Mata Kuliah Unggulan

- Corporate & Business Unit Strategy
- Strategic Human Capital Management in ERP Systems
- Integrated Marketing Strategies through ERP
- ERP-Enabled Financial Reporting and Compliance
- ERP-Driven Supply Chain Management
- ERP- Business Simulation

Profil Lulusan

Profil Alumni

Iqbal T Iskandar, M.M.

Executive Vice President of
Operation Personnel PT KAI



Jenis Profil	Deskripsi Profil
Leader / CEO	<ol style="list-style-type: none"> 1. Memiliki kemampuan leadership dalam membuat strategi dan pemecahan masalah yang berkaitan dengan pengelolaan fungsi-fungsi manajemen dalam perusahaan maupun entitas bisnis; 2. Memiliki kemampuan membuat kebijakan serta rencana untuk mencapai tujuan perusahaan dan meningkatkan nilai perusahaan; 3. Memiliki kemampuan komunikasi efektif dan menganalisis lingkungan kompetisi global dan perubahan pada perusahaan dan lingkungan bisnis.
Digital Business Consultant	<ol style="list-style-type: none"> 1. Memiliki kemampuan mengembangkan, mengimplementasikan dan mengelola strategi bisnis digital; 2. Memiliki kemampuan mengembangkan usaha melalui pengenalan merek dan lini produk berbasis digital; 3. Memiliki kemampuan untuk memberikan solusi terhadap masalah bisnis.
CEO Start Up	<ol style="list-style-type: none"> 1. Memiliki kemampuan pengelolaan fungsi manajemen dan pengambilan keputusan dalam bisnis rintisan yang berbasis teknologi, dan digitalisasi; 2. Memiliki kemampuan menyusun perencanaan dan pengembangan bisnis baru yang bermanfaat bagi masyarakat, menciptakan dan merancang produk- produk baru secara mandiri, dan mampu membangun sebuah bisnis baru secara mandiri; 3. Memiliki kemampuan mengidentifikasi masalah dan memberikan solusi yang out of the box.
Researcher	<ol style="list-style-type: none"> 1. Memiliki kemampuan melakukan penelitian yang sistematis, objektif dan analitis dalam bidang ilmu manajemen dan bisnis, serta menghasilkan karya yang dapat diterima secara global; 2. Memiliki kemampuan mengidentifikasi permasalahan dan menganalisis data yang relevan dalam proses penelitian kuantitatif dan kualitatif; 3. Memiliki kemampuan untuk melakukan riset dan pengembangan sesuai dengan kemajuan teknologi dan inovasi.
Lecturer	<ol style="list-style-type: none"> 1. Memiliki kemampuan menjelaskan teori, konsep, metoda dan perangkat analisis terkait keterampilan manajerial di bidang Pemasaran, Sumber Daya Manusia, Operasi dan rantai pasok, dan Keuangan; 2. Memiliki kemampuan menerapkan perangkat keilmuan untuk menjelaskan dinamika dan implementasi ilmu manajemen bisnis, berpikir kritis untuk mengembangkan pengetahuan dalam domain manajemen bisnis dan public; 3. Memiliki kemampuan mengelola riset serta pengembangan ipteks yang bermanfaat bagi ilmu manajemen yang sesuai dengan kemajuan teknologi, inovasi dan berwawasan global.