

Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Perdagangan Internasional S1

Open Up Global Opportunities Through International Trade

Program Studi S1 Perdagangan Internasional Unggul dalam Bidang EXIM dengan mempromosikan produk kekhasan daerah dengan keterlibatan Aktor Sub-Nasional. Kajian dan Kiat Perdagangan Internasional pada level subnegara, negara dan organisasi Internasional antara pemerintah serta pada arena lokal, nasional, regional dan global yang menjadi penciri utama Prodi Perdagangan Internasional Universitas Widyatama jika dikomparasikan dengan Prodi sejenis di Indonesia dan di Luar Negeri.



Gelar Akademik
S. Bns



Jumlah Kredit
144 SKS



Masa Studi
3,5 - 4 Tahun

Mata Kuliah Unggulan

- Ekspor Impor
- Administrasi Ekspor Impor
- Pemasaran Internasional
- Akses dan Survey Pasar
- Perdagangan Internasional dan Keberagaman Budaya
- Tarif Perdagangan Internasional
- Kepabeanaan

Sertifikasi

Nasional - BNSP

- Teknisi Bidang Ekspor Impor
- Tenaga Pengadaan Barang Dan Jasa

Internasional - SAP

- Fundamental
- Procurement
- Sales & Distribution

Profil Lulusan

Profil Dosen

Denny Saputera, S.E., M.M., CFRA

- Ahli kepabeanaan
- Ketua asosiasi prodi perdagangan internasional Indonesia



Jenis Profil	Deskripsi Profil
Manager/SPV	Lulusan memiliki kemampuan mengelola bisnis Perdagangan Internasional.
Konsultan Ekspor Impor	Lulusan memiliki kemampuan memberikan rekomendasi dalam lingkup Perdagangan Internasional.
Wirausahawan Ekspor Impor	Lulusan memiliki kemampuan menjalankan usaha secara mandiri di bidang Perdagangan Internasional.
Business Analyst Ekspor Impor	Lulusan memiliki kemampuan untuk menganalisis potensi bisnis dalam perdagangan Internasional.
Administrator Ekspor Impor	Lulusan memiliki kemampuan supervisi Administrasi Ekspor Impor.