

Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
**Manajemen  
Pemasaran**



*Digital Marketing Management*

Digital Marketing Management membentuk pemimpin pemasaran yang kreatif dan analitis dalam mengelola strategi brand di era digital. Program ini menggabungkan perilaku konsumen, branding, pemasaran strategik, serta distribusi berbasis sistem digital untuk menghasilkan keputusan berbasis data. Lulusan siap berkarier sebagai Marketing Manager, Digital Marketing Specialist, maupun Brand Strategist yang adaptif terhadap dinamika pasar.



**Gelar Akademik**  
S. M



**Jumlah Kredit**  
144 SKS



**Masa Studi**  
3,5 - 4 Tahun

**Mata Kuliah Unggulan**

- Perilaku Konsumen
- Branding
- Pemasaran Strategik
- ERP Sales & Distribution
- Proyek Manajemen Pemasaran
- Manajemen Pemasaran
- Pemasaran Digital
- Power BI for Business

**Sertifikasi**

**Nasional - BNSP**

- Tenaga Pemasar Manajerial
- Teknisi Bidang Ekspor Impor
- Tenaga Pengadaan Barang dan Jasa
- Wealth Management
- Kewirausahaan Industri
- Tenaga Ahli MSDM

**Internasional - SAP**

- Fundamental
- Sales & Distribution

**Lainnya**

- Microsoft Office Specialist.



**Dr. Ni Putu Nurwita Pratami Wijaya, S.M.B., M.M.**

**Profil Dosen**

- Service Marketing, Branding & Tourism
- Researcher
- Trainer Bidang Pemasaran

**Prospek Karir**

Marketing Manager

Digital Marketing Specialist

Business Analyst

Marketing Consultant

Business Researcher (marketing & consumer behavior)